



LAPORAN TRACER STUDY UNIVERSITAS PGRI SEMARANG

Jl. Sidodadi Timur No. 24 - Dr. Cipto Semarang, Jawa Tengah - Indonesia
Telp. (024)8316377, Fax. 8448217, Email: upgris@upgris.ac.id, Homepage: www.upgris.ac.id | cc.upgris.ac.id

Target Responden	Responden Valid	Responden Tidak Valid	Filter Tahun Lulus	Filter Tahun Mengisi
1.840	692	239	2019	Tidak

F8. Status alumni saat ini

Indikator	Persentase (%)
F801. Bekerja	88.58 %
F802. Belum memungkinkan bekerja	1.73 %
F803. Wiraswasta	4.34 %
F804. Melanjutkan Pendidikan	2.46 %
F805. Tidak Kerja tetapi sedang mencari kerja	2.89 %

F504. Waktu Alumni dalam mendapatkan pekerjaan

Indikator	Persentase (%)	Rata - Rata Waktu
F5041. Mendapatkan pekerjaan <= 6 bulan (termasuk bekerja sebelum lulus)	75.72 %	4 Bulan
F5042. Mendapatkan pekerjaan > 6 bulan	24.28 %	8 Bulan

Indikator	Rata - Rata Gaji
F505. Rata-rata pendapatan per bulan	Rp. 2,383,413 /bulan

F11. Jenis perusahaan/instansi/institusi tempat alumni bekerja sekarang

Indikator	Persentase (%)
F111. Instansi pemerintah (termasuk BUMN)	40.44 %
F112. Organisasi non-profit/Lembaga Swadaya Masyarakat	3.58 %

Indikator	Persentase (%)
F113. Perusahaan swasta	35.15 %
F114. Wiraswasta/perusahaan sendiri	5.75 %
F115. Lainnya	15.09 %

F5c. Persentase Posisi/jabatan Alumni (Jika Berwiraswasta)

Indikator	Persentase (%)
F5c1. Founder	4.68 %
F5c2. Co-founder	1.51 %
F5c3. Staff	24.13 %
F5c4. Freelance/Pekerja lepas	5.58 %
F5c5. Tidak Berwiraswasta	64.10 %

F5d. Tingkatan tempat kerja alumni

Indikator	Persentase (%)
F5d1. Lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum	46.14 %
F5d2. Nasional/wiraswasta berbadan hukum	51.02 %
F5d3. Multinasional/internasional	2.85 %

F18. Persentase alumni melanjutkan studi

Indikator	Persentase (%)
F18a. Persentase alumni melanjutkan studi	18.79 %

F12. Sumber dana dalam pembiayaan kuliah

Indikator	Persentase (%)
F1201. Biaya Sendiri / Keluarga	91.04 %
F1202. Beasiswa ADIK	0.29 %
F1203. Beasiswa BIDIKMISI	1.45 %
F1204. Beasiswa PPA	0.87 %
F1205. Beasiswa AFIRMASI	0.00 %
F1206. Beasiswa Perusahaan/Swasta	0.72 %
F1207. Lainnya	5.64 %

F14. Seberapa erat hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan

Indikator	Sangat Erat	Erat	Cukup Erat	Kurang Erat	Tidak Sama Sekali
Hubungan antara bidang studi dan pekerjaan	51.88 %	25.29 %	13.44 %	4.62 %	4.77 %

F15. Tingkat pendidikan yang sesuai untuk pekerjaan saat ini

Indikator	Setingkat Lebih Tinggi	Tingkat yang Sama	Setingkat Lebih Rendah	Tidak Perlu Pendidikan Tinggi
Tingkat pendidikan yang sesuai untuk pekerjaan saat ini	14.60 %	80.78 %	3.03 %	1.59 %

F17. Kompetensi yang dikuasai alumni dan bagaimana kontribusi perguruan tinggi

Tingkat kompetensi yang dikuasai pada saat lulus	Indikator	Tingkat kompetensi yang diperlukan dalam pekerjaan
85.23 %	Etika f17-61 f17-62	83.35 %
81.01 %	Keahlian berdasarkan bidang ilmu f17-63 f17-64	79.08 %
65.55 %	Bahasa Inggris f1765 f17-66	67.86 %
80.17 %	Penggunaan Teknologi Informasi f17-67 f17-68	80.46 %
82.60 %	Komunikasi f17-69 f17-70	82.17 %
83.24 %	Kerja sama tim f17-71 f17-72	82.63 %
83.99 %	Pengembangan Diri f17-73 f17-74	83.09 %

F2. Tingkat penekanan pada metode pembelajaran yang dilaksanakan di program studi

Indikator	Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
F201. Perkuliahan	47.11 %	40.90 %	11.42 %	0.14 %	0.43 %
F202. Demonstrasi	24.86 %	50.58 %	21.53 %	2.75 %	0.29 %
F203. Partisipasi dalam proyek riset	24.57 %	43.79 %	27.17 %	4.34 %	0.14 %
F204. Magang	50.43 %	36.27 %	11.27 %	1.73 %	0.29 %
F205. Praktikum	47.98 %	38.15 %	11.99 %	1.59 %	0.29 %
F206. Kerja Lapangan	50.00 %	39.60 %	7.80 %	2.17 %	0.43 %
F207. Diskusi	39.88 %	42.63 %	15.75 %	1.45 %	0.29 %

F3. Rata - rata waktu alumni mencari kerja (Tidak termasuk pekerjaan sambilan)

Indikator	Persentase (%)	Rata -Rata Waktu
F301. Sebelum Lulus	37.66 %	1 Bulan
F302. Setelah Lulus	55.33 %	2 Bulan
F303. Tidak mencari kerja	7.01 %	-

F4. Cara alumni mencari pekerjaan (*Jawaban bisa lebih dari satu*)

Indikator	Persentase (%)
F401. Melalui iklan di koran/majalah, brosur	14.50 %
F402. Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada	10.52 %
F403. Pergi ke bursa/pameran kerja	7.06 %
F404. Mencari lewat internet/iklan online/milis	21.12 %
F405. Dihubungi oleh perusahaan	3.53 %
F406. Menghubungi Kemenakertrans	0.74 %
F407. Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta	0.96 %
F408. Memeroleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas	3.09 %
F409. Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni	1.25 %
F410. Membangun jejaring (network) sejak masih kuliah	8.83 %
F411. Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.)	20.60 %
F412. Membangun bisnis sendiri	3.31 %
F413. Melalui penempatan kerja atau magang	1.40 %
F414. Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah	1.10 %
F415. Lainnya	1.99 %

F6. Rata - Rata Lamaran yang dikirim ke perusahaan

Indikator	AVG
F601. Berapa perusahaan/instansi/institusi yang sudah anda lamar (lewat surat atau e-mail) sebelum anda memperoleh pekerjaan pertama?	7 Perusahaan

F7. Rata - Rata Respon Perusahaan

Indikator	AVG
F701. Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang merespons lamaran anda?	4 Perusahaan
F702. Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang mengundang anda untuk wawancara?	3 Perusahaan